

Stagiaire communication - Profil de fonction

Descriptif du lieu : Le Centre Culturel de Braine L'Alleud, c'est une équipe de 11 personnes qui travaille au développement socioculturel de la Commune de Braine-l'Alleud. Il a pour mission :

- d'augmenter la capacité d'analyse, de débat, d'imagination et d'action des populations de son territoire, notamment en recourant à des démarches participatives.
- de chercher à associer les opérateurs culturels du territoire à la conception et à la conduite d'un projet d'action culturelle de moyen et longs termes .
- de s'inscrire dans des réseaux de coopération territoriaux ou sectoriels .
- de contribuer à l'exercice du droit à la culture et plus largement, à l'exercice de l'ensemble des droits culturels par tous et pour tous dans le respect de l'ensemble des droits humains.
- de favoriser le plaisir des populations de la découverte culturelle par les pratiques qu'ils déploient.

Ces missions se déploient au travers d'actions concrètes telles que : le festival des arts de rue, la saison Tout public, la saison jeune public, le théâtre à l'école, les expositions, les résidences d'artistes, les ateliers d'expression et de créativité, les soutiens aux associations, la semaine de la langue française en fête, les projets participatifs,...

Intitulé du poste : Stagiaire communication (h/f/x)

Description du stage : Le Centre Culturel de Braine-l'Alleud recherche, pour la saison 2024-2025, un·e stagiaire en communication souhaitant développer ses compétences dans un environnement culturel dynamique.

Le·la stagiaire participera à :

- La création de contenus (supports imprimés, réseaux sociaux, newsletters, site web).
- La gestion des réseaux sociaux et l'animation des communautés.
- La promotion des événements (rédaction de communiqués, visuels, campagnes).
- La mise en place et au suivi de la stratégie de communication globale.
- L'organisation et la communication autour des projets et spectacles de la structure.

Profil : Nous recherchons un·e stagiaire qui reflète les valeurs de notre Centre : engagement, créativité et respect. Le profil idéal :

- Créatif·ve, curieux·se et motivé·e
- Autonome tout en aimant le travail en équipe
- Bonne plume et sens de la communication
- À l'aise avec les outils bureautiques et, idéalement, des logiciels de création graphique (Photoshop, InDesign, Canva)
- Connaissance des réseaux sociaux et sensibilité aux enjeux culturels

Diplôme : Étudiant·e en communication, marketing ou discipline équivalente. Une convention de stage est obligatoire.

Conditions :

- Régime : temps plein

Modalités : CV et lettre de motivation à envoyer à Henri Cuvelier, communication@braineculture.be et à Inès Jauniaux, coordination@braineculture.be pour le 30/11/2024